

**PENGARUH EMOTIONAL VALUE TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN DI PT. KARYA IMTAQ**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syariah
di UIN Sunan Gunung Djati



uin

uin

Disusun Oleh:
NURFAEDAH
2.214.2.038

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2016**